



Evento organizzato da:



www.studio361.it

Main Sponsor:



www.paperlit.com

AGENDA DELLA GIORNATA

8.30 Apertura registrazione iscritti

9.30 Benvenuto, agenda ed istruzioni per sfruttare al massimo la giornata del DPE
Studio 361° e Paperlit

10.00 I contenuti come strumento per trovare nuovi clienti. **Luciano Tolomei - DM&P**

10.30 Facebook per professionisti: Promuovere il vostro business con i social networks.
Scopriamo le ultime novità. **Paolo Santi**

11.00 Coffee break

11.30 Google Cloud - Costruisci il tuo business di domani. Oggi. G Suite e Google Cloud Platform, strumenti di produttività per lavorare in qualsiasi luogo e su qualunque dispositivo. **Paolo Montemurro - Rekordata - Google partner**

12.00 Pubblicare contenuti a misura di budget, con tempi e costi sostenibili:
dall'editoria di valore alla comunicazione digitale per il business.
Enrica Menozzi - Paperlit

12.30 Comunicare con impatto non è mai stato tanto semplice. La comunicazione aziendale di impatto sui canali social con strumenti semplici ed accessibili anche in mobilità. **Alberto Comper - Adobe**

13.00 - 13.45 BRUNCH & MEET THE SPONSORS

13.45 Case histories - Le aziende raccontano la loro esperienza col digital publishing
(Alessandri, Gear.it, Prof. Minerva, Hole in One)

14.45 Automatizzare e distribuire contenuti su tutti i device
Claudio Marconato - Xconnection

15.15 Automatizzare e distribuire contenuti su tutti i device
Stefano Bernardi - Redokun

15.30 Come e perchè usare l'editoria digitale in Azienda. Creare ebook o app, da distribuire su tutti i device, utilizzando InDesign.
Michela Di Stefano - Studio 361°

16.00 Coffee break

16.30 SPECIAL GUEST: Dal device design all'immersive design. Il 2017 sarà l'anno della caduta delle barriere: da fuori a dentro, non saremo più di fronte ma attorno. Creativi, creatori di contenuti e di storytelling, responsabili marketing e specialmente utenti saranno invitati ad entrare in un'altra dimensione; il vetro non sarà più una separazione invalicabile. **Luca Pianigiani - Jumper**

17.15 Sorteggio premio fedeltà.

18.00 Conclusioni e saluti