

# GEAR.IT: SOLUZIONI MOBILI IN AMBITO AZIENDALE

**LA SOFTWARE HOUSE EMILIANA SVILUPPA UNA INTERESSANTE SUITE PER IL BUSINESS IN MOBILITÀ, COMPOSTA DAGLI APPLICATIVI GPICK, GRAP E MOBILE REPLICA. NE PARLIAMO CON DARIO FINARDI, RESPONSABILE VENDITE E NUOVI PRODOTTI, IL CO-FONDATORE FAUSTO PICCININI E ALESSANDRO VARTO, TITOLARE DELL'AZIENDA RIVENDITRICE G&CO.**

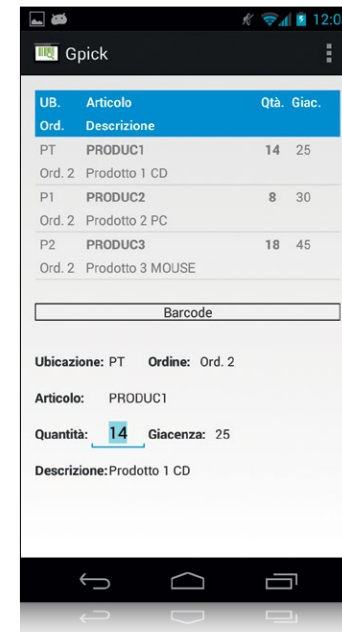
L'evoluzione dei linguaggi di programmazione ha subito drastici cambiamenti da quando le prime società di consulenza software hanno fatto la loro comparsa sul mercato Italiano. All'inizio erano professionisti specializzati soprattutto in Cobol con l'esigenza di portare una prima informatizzazione nelle aziende che chiedevano di risolvere problemi legati alla contabilità generale. Questo tema, decisamente ancora attuale vista la dinamicità della fiscalità italiana, ha dato vita al proliferare di società di

sviluppo software con forte propensione all'utilizzo di linguaggi orientati allo scopo. Anche le competenze dei capi progetto hanno seguito la stessa direzione allargando la forbice fra richiesta di mercato ed evoluzione tecnologica. Con l'avvento del Web molti sviluppatori hanno evoluto le loro competenze portando le esperienze maturate senza incontrare troppe difficoltà, visto che si trattava di sviluppare applicazioni da utilizzare su personal computer con un browser a fare da interfaccia e spesso riscrivere progetti sui quali si erano già spese giornate di

analisi. Diversamente, l'ingresso sul mercato dei dispositivi mobili ha creato scompiglio: non si trattava più di riscrivere le applicazioni con un nuovo linguaggio ma doverle ripensare da zero.

## SVILUPPARE SOFTWARE PER SMARTPHONE E TABLET

Lo sviluppo di applicazioni per smartphone e tablet ha posto una rottura tra le professionalità e competenze acquisite dalle aziende di software negli anni passati e i nuovi paradigmi di sviluppo e di disegno delle interfacce d'uso.



### GPICK

GPick consente di organizzare e gestire flussi di magazzino grazie all'utilizzo di dispositivi mobili come smartphone e tablet. Realizzato con un'interfaccia potente e intuitiva, è in grado di snellire le attività quotidiane relative alla logistica delle imprese.

Le tematiche più interessanti ora sono l'usabilità, l'ottimizzazione, l'integrazione client-server on-line e la gestione dei processi mobili in condizioni di assenza di connettività. Gear.it negli anni ha sviluppato competenze in ambito mobile perché fin dalla nascita ha focalizzato l'obiettivo di sviluppare applicazioni per smartphone e tablet.


“Con l'esperienza e le conoscenze acquisite” dice Dario Finardi, Responsabile Vendite e Nuovi Prodotti di Gear.it “ci siamo rivolti anche alle software house e ai system integrator italiani che, di fronte al dilemma di dover fare formazione a vecchie o a nuove risorse su ambienti e mercati in costante e rapida evoluzione, hanno comunque la necessità di soddisfare richieste provenienti dai clienti finali che non si accontentano più del solo gestionale aziendale ma necessitano di strumenti di controllo anche in mobilità”. Spiega Alessandro Varotto, titolare di G&Co Informatica, rivenditore di uno dei più grandi player nel mercato gestionale italiano: “Noi ci occupiamo di software aziendali fortemente orientati

### MOBILE REPLICA SALES RENDE EFFICIENTE IL PROCESSO DI VENDITA

Le funzionalità base di MobileReplica permettono alle aziende di distribuire in modo semplice ed efficace sfogliabili commerciali e marketing oltre a documentazione tecnica o listini riservati. Uno specifico modulo va ad arricchire le funzionalità del software, che a questo punto prende il nome di MobileReplica Sales, per renderlo in grado di raccogliere e gestire l'ordine. Il Pdf del catalogo diventa interattivo e i prodotti cliccabili, in modo che possano essere inseriti dall'agente nel carrello. Naturalmente le funzioni non si limitano a questo: ci sono tutte le funzionalità che servono alle aziende commerciali per gestire in mobilità il proprio portafogli clienti. Qualsiasi azienda che oggi fornisce al proprio venditore un catalogo cartaceo può rendere così più efficiente i processi di vendita e gestione dei clienti sul campo.



alla gestione contabile e di magazzino e i nostri clienti spesso ci sollecitano con richieste sia per l'ottimizzazione del magazzino con terminali industriali di ultima generazione sia per la raccolta di informazioni in mobilità”. “Insieme con G&Co - afferma Fausto Piccinini cofondatore della software house Gear.it - abbiamo sviluppato le integrazioni tra le nostre applicazioni per tablet e dispositivi industriali basati su Android e i software gestionali da loro rivenduti. GRap è una applicazione dedicata al personale che effettua interventi di assistenza tecnica presso i clienti, consente la pianificazione dell'agenda quotidiana, un rapido controllo sull'impianto in riparazione, la gestione dei ricambi e della manodopera, infine produce un rapporto di lavoro da lasciare al cliente”. “Un altro prodotto che ci ha

soddisfatto - continua Alessandro Varotto - è GPick con il quale abbiamo risolto le esigenze di organizzazione e gestione dei flussi di prelievo dei prodotti in grande magazzino di logistica. Grazie alla collaborazione con Gear.it stiamo strutturando prodotti efficaci che ben si integrano con i software da noi già venduti. Questo rapporto ci permette di concentrarci completamente sul nostro core business e dare, al tempo stesso, completa soddisfazione ai nostri clienti in ambiti che in qualità di gestionalisti non presidiamo”. I software aziendali di Gear.it sono progettati per garantire semplicità di integrazione con ERP e gestionali aziendali da parte dei system integrator e supportano già le applicazioni più diffuse nelle aziende italiane. La suite di soluzioni completa è composta dai citati GPick e GRap e da MobileReplica Sales. 

**GRAP**  
GRap è ideale per pianificare e monitorare le attività fuori sede come, ad esempio, la gestione della ricambistica e la consuntivazione degli interventi presso i clienti. Fra le principali funzioni vi sono il calendario degli interventi (e loro sincronizzazione), rubrica clienti, storico degli interventi, raccolta della firma sulla nota e altro.

